

■ ドイツパビリオンとは？

出展対象はドイツ企業に限りません。ドイツ製品を取り扱う商社・代理店・販売パートナーなど、国籍を問わずご出展いただけます。「Made in Germany」のブランド力を活かし、自社製品・サービスを効果的にPRできる絶好の機会です。

また、パビリオン内には商談に便利な共用ラウンジや日独通訳サポートを完備。ドイツ企業との新たなビジネスネットワークの構築や、日本市場・欧州市場への販路拡大にぜひご活用ください。



Business Matching

日本市場に関心を持つドイツ企業が出展。同じ出展者として、日本での代理店・販売パートナーを探す企業と出会うことができます。

Made in Germany の訴求力

ドイツ企業が集まるパビリオンの一角に出展することで、来場者の目に留まりやすくなります。「Made in Germany」としての認知度を活かした訴求が可能です。

通訳サポート

商談時は日独通訳をご利用いただけます。

Online Promotion

オンラインプラットフォームで出展情報を会期前・会期中に発信し、来場前から接点を創出します。

出展プラン

プラン	出展料	内容
① Space Only (スペースのみ)	270 EUR /㎡ (50㎡以上)	・パビリオン近接エリアに出展 ・ブースデザインを自由に設計可能
② Stand Package (装飾付きブース)	290 EUR /㎡ (9㎡以上)	・統一デザインブース ・社名サイン ・壁面・床施工 ・ライトボックス(グラフィック付)、・照明 ・100V電源(最大2kW) ・家具一式(テーブル1台、椅子4脚、鍵付き収納2台、コートラック、ごみ箱)※予定
③ Presentation Point (ミニスタンド: 約2㎡)	750 EUR /ユニット	・ミニカウンター、椅子、カタログラック ・A1ポスターおよびライトボックスへのグラフィック施工 ・照明付き ※予定

GTJ2027 開催概要

会期	2027 年 3 月 10 日(水)～12 日(金)
会場	幕張メッセ
主催	日本工業出版株式会社・産経新聞社
分野	研削盤・研磨盤・工具研削盤・切削工具・砥石・計測機器・研削油・周辺機器・加工技術

お申込みについて:

申込締切: 2026 年 8 月 31 日

申込方法:

- German Pavilion ポータルに登録済みの場合: 【英語のみ】
<https://registration.german-pavilion.com/common/tradefairs/1647>
- German Pavilion ポータル新登録(ア krediyatshon):
<https://registration.german-pavilion.com> 【英語のみ】

パビリオン窓口: LMI - Leipziger Messe International GmbH (ライプチヒ メッセ インターナショナル社)
(Mr.) Maximilian Aljoschin TEL: +49 (0) 341 / 678-7929 Mail: m.aljoschin@LM-international.com
(Mr.) Ulrich Briesse TEL: +49 (0) 341 / 678-7917 Mail: u.briesse@LM-international.com